Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Sumapaz**
Código del proyecto	**2315**
Nombre del proyecto	Somos Sumapaz Emprendiendo de manera sostenible en nuestro territorio
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SUMAPAZ CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Extensión agropecuaria y productividad rural	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Número de hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
Encuentros ciudadanos	A. Apoyo para la elaboración del diagnóstico/caracterización actualizada de los emprendimientos y potencialidades con un acompañamiento técnico y administrativo con énfasis en formulación de proyectos, planes de trabajo, contabilidad, etc. B. Fortalecer las iniciativas productivas tanto individuales como colectivas y/o asociativas potenciando las existencias y brindando capital Semilla para nuevas iniciativas. C. Impulso en la reglamentación local de instancias como la Unidad Local de Desarrollo Rural –ULDER y la Mesa de productividad. D. Promover el circuito de comercialización local. E. Elaboración de una caracterización (construcción de Observatorio económico) de la comunidad, para identificar debilidades y fortalezas para destinar recursos, acompañada de veeduría para la destinación de proyectos.	El diagnóstico de unidades productivas y emprendimientos tiene la utilidad de establecer la línea base para el fortalecimiento de iniciativas locales. Mediante el proceso de capacitación y acompañamiento permanente se plantea el mejoramiento de la capacidades organizacionales, comerciales y financieras de las iniciativas productiva. La articulación con instituciones estrategicas que promuevan las acciones de extensión rural en Sumapaz es primordial para plantear acciones productivas y de comercialización de productos locales.
Encuentros ciudadanos	Asistencias técnicas permanentes sobre el aumento de la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de la producción agropecuaria en un contexto de desarrollo con enfoque territorial.	Para asegurar la perdurabilidad de las acciones impulsadas desde la Alcaldía local de Sumapaz, se propone establecer un sistema de seguimiento y monitoreo continuo, centrado en indicadores de sostenibilidad adaptados a las particularidades de las unidades productivas y emprendimientos participantes en el proyecto. Este sistema permitirá evaluar el progreso, identificar desafíos y realizar ajustes oportunos, garantizando así la eficacia y el impacto a largo plazo de la iniciativa.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Las unidades productivas de agricultura familiar y campesina, así como las iniciativas de emprendimiento local en Sumapaz, operan en un entorno caracterizado por la informalidad, baja rentabilidad y la limitada competitividad dificultando su sostenibilidad en los mercados locales y regionales.
Antecedentes
Sumapaz, la localidad número 20 de Bogotá, es un territorio único y rural que contrasta con la dinámica urbana de la capital colombiana. Situada en el extremo sur de la ciudad, abarca el 80% del área rural distrital y se extiende sobre la majestuosa Cordillera Oriental, dentro del Macizo de Sumapaz. Este ecosistema montañoso, de vital importancia ecológica, se caracteriza por su altitud variable, que oscila entre los 2.600 y los 4.320 metros sobre el nivel del mar (msnm). Sumapaz cuenta con una extensión territorial de 78.096 Ha, de las cuales el 59% (46.571 Ha) corresponden a áreas de suelo protegido consolidándose como un santuario de biodiversidad, y cerca del 14.5% se destina a actividades agropecuarias. Al no contar con suelo urbano, Sumapaz se erige como la localidad más extensa y rural de Bogotá, donde la naturaleza y las tradiciones campesinas florecen en un entorno único (PDL de Sumapaz, 2024). En la localidad de Sumapaz se encuentra distribuida en 29 veredas de las cuales 14 pertenecen al corregimiento de San Juan, nueve al corregimiento de Nazareth y seis al corregimiento de Betania. Es un territorio netamente rural caracterizado por unidades de unidades productivas vinculadas a la agricultura familiar y campesina, además cuenta con diversidad de figuras territoriales como Complejos de Páramo, Parque Nacional Natural Sumapaz y la constitución de la Zona de Reserva Campesina (ZRC) (Humboldt, POT Bogotá Reverdece 2022-2035, PDL de Sumapaz, 2024). De acuerdo con las proyecciones poblacionales realizadas por el DANE para el año 2025 la localidad de Sumapaz tendrá cerca de 1.430 hogares y 1.404 viviendas ocupadas, que representan una población global de 4.021 habitantes. Del total de la población en la localidad, el 50,2% son hombres y el 49,8% son mujeres. Sin embargo, la dinámica poblacional de Sumapaz demuestra una tendencia hacia el envejecimiento de la población y el desequilibrio en la distribución por edades, se observa una concentración etaria entre la juventud y la adultez que

representa el 60,31%, lo cual significa que una población con una gran proporción de adultos y una baja proporción de niños puede enfrentar desafíos en el futuro, como la disminución de la fuerza laboral y la sostenibilidad del crecimiento económico.

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en Sumapaz expone una crisis compleja que trasciende más allá de la insuficiencia de ingresos económicos. Según el diagnóstico local de la Secretaría de Integración Social (2023), gran parte de la población de Sumapaz (93%) enfrenta condiciones de pobreza, ya sea extrema, moderada o en estado de vulnerabilidad. Esta situación revela obstáculos significativos para el bienestar y el desarrollo socioeconómico de la comunidad, limitando sus oportunidades y perpetuando un ciclo de vulnerabilidad. Las consecuencias son profundas, manifestándose en el acceso restringido a educación superior y servicios de salud adecuados, la precariedad de las condiciones de vida y la escasez de oportunidades laborales. A esto se suma un panorama laboral desafiante, con una tasa de ocupación del 53.8%, una informalidad del 70% y un desempleo del 8.4%. Además, la considerable distancia de Sumapaz respecto a la Bogotá urbana complejiza las dinámicas de intercambio comercial, cultural e institucional.

La localidad de Sumapaz representa gran parte de la ruralidad del Distrito Capital, cerca del 80% de los hogares en Sumapaz tienen una dedicación agropecuaria o pueden combinar su ingreso económico con el desarrollo de iniciativas productivas relacionadas con actividades agrícolas y/o pecuarias debido a que se ha mantenido el vínculo tradicional del trabajo de la tierra referente a las estructuras de economía familiar y agricultura campesina presentes en el territorio. Con base en la Caracterización de la actividad agrícola y ganadera de la ruralidad de Bogotá del año 2019 (DAR y SDP, 2019), la localidad de Sumapaz cuenta con un área destinada a la producción agrícola y ganadera de 16.841,67 Ha, de las cuales el 56,72% (9.552,49 Ha) se encuentran en suelo con categoría de protección y 43,28% (7.289,7 Ha) en suelo de producción, además se identificó que la mayor área productiva está relacionada con la ganadería.

Entre los cultivos predominantes se encuentran la papa (variedades comerciales y nativas), el frijol, el haba, la arveja y los cubios, productos fundamentales para la economía local y soberanía alimentaria. En cuanto a la ganadería, Sumapaz alberga un número significativo de productores, siendo el corregimiento de San Juan el de mayor concentración, con 324 ganaderos, lo que representa el 55,77% del total. Le siguen los corregimientos de Betania, con 139 ganaderos (23,92%), y Nazareth, con 118 ganaderos (20,31%). Dentro de estos corregimientos, las veredas de Santo Domingo, Lagunitas, Raizal, Peñaliza y San Juan concentran el 36,49% del total de productores ganaderos de la localidad (DAR y SDP, 2019). Otras especies pecuarias de interes productivo local se encuentra la piscultura con truchas, avicultura de postura y engorde, cunicultura, apicultura y ovinos.

Sumapaz juega un papel crucial en la producción lechera de la zona rural de Bogotá D.C., aportando el 32,62% de la producción diaria, lo que equivale a 38.122,7 litros. La mayor parte de esta leche se destina a la producción de queso fresco, aunque también existen grupos de productores asociados que elaboran queso pasteurizado, yogures y dulces de leche.
Entre las asociaciones activas destacan:

•Procamsu: ubicada en la vereda Auras, produce queso campesino, arequipe, yogurt y mermeladas a partir de frutos del páramo y bosque altoandino.
•Agrosumapaz: establecida en la vereda Ánimas, produce 500 libras de queso campesino por semana, con un 90% de venta en Bogotá y el 10% restante en la planta local.
•Asosumapaz: en la vereda Santo Domingo, produce queso campesino pasteurizado, queso doble crema y yogurt de diversos sabores.
•Sumapezca: dedicada a la cría y comercialización de trucha arcoíris, aunque algunos socios realizan esta actividad de forma individual.

La localidad de Sumapaz, más allá de su rica tradición agrícola y pecuaria, alberga una creciente diversidad de emprendimientos de servicios que reflejan el dinamismo de su comunidad. Se pueden encontrar iniciativas en turismo rural y ecológico, que ofrecen experiencias únicas de contacto con la naturaleza y la cultura campesina. Asimismo, emergen emprendimientos de restaurante y cafetería que rescatan y reinventan los sabores autóctonos de la región. También existen proyectos de artesanía y productos hechos a mano, que valorizan el conocimiento ancestral y la creatividad local. Esta variedad de emprendimientos contribuye a diversificar la economía local y a generar nuevas oportunidades para los habitantes de Sumapaz.

Sin embargo, la falta de un diagnóstico productivo en la localidad de Sumapaz ha impedido identificar las necesidades reales de las unidades productivas y los emprendimientos en Sumapaz. Esta carencia se agrava con la ausencia de un acompañamiento continuo en aspectos organizacionales y comerciales, limitando el desarrollo y la sostenibilidad de estas iniciativas. Además, no se ha realizado un seguimiento riguroso del impacto de las capacitaciones en innovación y reconversión productiva, lo que dificulta la evaluación de su efectividad.

Los programas y proyectos implementados en las administraciones locales anteriores para aumentar la productividad y competitividad se han centrado principalmente en la entrega de insumos y equipos, definidos por los productores. El asistencialismo, por su parte, ha generado una dependencia perjudicial en la comunidad, que espera recibir insumos de la administración local en lugar de desarrollar capacidades propias. Adicionalmente la producción en Sumapaz ha sido predominantemente individual, con cada familia gestionando su propia unidad productiva. Este modelo ha limitado el desarrollo de iniciativas colectivas. A pesar de algunos intentos de asociación, como Procamsu, Asosumapaz y otras, solo un reducido número ha logrado mantenerse en el tiempo.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Desde la Alcaldía Local de Sumapaz se han venido proponiendo acciones integrales, complementarias y sostenibles en el tiempo, enfocadas en la reactivación del sector agropecuario a través de dos aspectos principales: la política de desarrollo rural campesino y el plan de reactivación del sector agropecuario. Estas acciones, aprobadas por diferentes Conpes, resumen las principales responsabilidades de la alcaldía local frente al desarrollo productivo del sector campesino, haciendo referencia también al encuentro de entornos participativos y comunitarios, fortaleciendo y construyendo nuevos espacios de diálogo, capaces de promover dinámicas de desarrollo más complejas en las instancias de decisión local.

Como parte de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica (EMRE) del distrito, el programa "Es Campesino Local" emergió en 2020 para apoyar a los productores rurales afectados por la pandemia de COVID-19. Este programa, integrado en el eje de adaptación y transformación productiva de la EMRE, buscó fortalecer la comercialización y producción agrícola y pecuaria en localidades con vocación rural de Bogotá. En Sumapaz, la respuesta fue notable, a través del programa se beneficiaron para la localidad de Sumapaz un total de 108 iniciativas y 600 productores. De acuerdo con las iniciativas presentadas y seleccionadas se apoyaron las siguientes líneas productiva: especie menores cunícola, avicultura ponedoras y engorde, ovinos, piscícola trucha, invernadero para hortalizas, fresas y tomate, frutales, ganadería y derivados lácteos (queso, yogurt, arequipe, mantequilla).

En ese sentido se ejecutó el proyecto No 1637 de la alcaldía local de Sumapaz realizado entre el año 2023 y 2024. Esta iniciativa se centró en reactivar la economía y promover un crecimiento sostenible e inclusivo en la localidad de Sumapaz. Mediante el convenio Interadministrativo 338-2022 entre el Fondo de Desarrollo Rural de Sumapaz y la Asociación Supradepartamental de Municipios para el Progreso ASOSUPRO fortaleció y desarrolló emprendimientos productivos encaminados a mejorar la competitividad de las unidades productivas a través de la reconversión tecnológica, asociatividad, y comercialización Fortalecieron 61 iniciativas a través de la entrega de insumos, herramientas, pie de cría y semillas, aprovechando la infraestructura existente, mejoraron diversas líneas productivas como la piscicultura de trucha, la producción en invernaderos y la producción láctea, entre otras. Apoyaron a nuevos emprendimientos mediante la dotación de equipos, herramientas, aves de corral, especies menores, invernaderos, semillas, abonos orgánicos y otros insumos necesarios para el establecimiento de nuevas líneas productivas.

Aún en la actualidad, la compleja situación en Sumapaz se caracteriza por una productividad limitada por capacidades técnicas insuficientes, falta de estrategias competitivas y altos costos de insumos, agravada por dificultades de transporte y la baja competitividad de productos básicos en mercados urbanos, sumado a la informalidad en la comercialización de productos transformados. El contexto ecosistémico, marcado por la protección del Páramo de Sumapaz, impone restricciones a las actividades agropecuarias, exigiendo prácticas sostenibles y la transformación de áreas productivas a zonas de restauración. Además, las dinámicas sociales, influenciadas por un historial de conflictos, generan desconfianza hacia iniciativas externas e internas, dificultando la implementación de proyectos y la construcción de alianzas en la comunidad.

Las lecciones aprendidas de estas iniciativas resaltan la importancia de: asegurar la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios; priorizar líneas de producción con alto potencial comercial; fomentar el sentido de pertenencia y la responsabilidad de las comunidades hacia las inversiones realizadas; y fortalecer la gestión socio empresarial de las asociaciones. Además, se subraya la necesidad de que los productores comprendan a fondo los costos de producción y la rentabilidad, para que puedan establecer un capital semilla sólido y desarrollar una visión de negocio a largo plazo.

Partiendo de las problemáticas expuestas, se han establecido cuatro ejes temáticos de análisis, identificados como los principales retos del proyecto: producción, comercialización, contexto ecosistémico y dinámicas sociales.

PRODUCCIÓN: Capacitar a los productores en el uso de métodos biológicos y culturales para controlar plagas y enfermedades, reduciendo la dependencia de agroquímicos. Implementar prácticas de manejo integrado de cultivos y ganado adaptadas a las condiciones agroecológicas de Sumapaz. Promover el uso de tecnologías apropiadas para mejorar la eficiencia en la producción y reducir los costos.

COMERCIALIZACIÓN: Fomentar la diferenciación de los productos locales a través de la promoción de su calidad, origen y valor agregado. Apoyar la marca de identidad territorial y procesos de calidad que fortalezcan la identidad y el reconocimiento de los productos de la región. Buscar alianzas con empresas de transporte que realicen rutas frecuentes hacia Sumapaz, para minimizar los costos de transporte de los insumos y la comercialización de los productos. Implementar estrategias de venta directa, como mercados campesinos o ferias locales, para reducir la dependencia de intermediarios y mejorar los ingresos de los productores.

CONTEXTO ECOSISTÉMICO: Establecer indicadores medibles para evaluar el impacto ambiental de las actividades productivas, como la calidad del suelo, la biodiversidad, el uso del agua, entre otros. Fomentar la adopción de prácticas que mejoren la salud del suelo, como la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos y la siembra directa. Fomentar la creación de corredores biológicos y la protección de áreas naturales para preservar la biodiversidad.

DINÁMICAS SOCIALES: Crear espacios de confianza con los posibles aliados y entre los mismos miembros de la comunidad.Establecer una red de monitoreo participativo que involucre a los productores en la recopilación de datos. Fomentar la creación de redes de colaboración para el intercambio de conocimientos y experiencias. Promover la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo productivo.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Población local, jóvenes de 15 a 29 años, adultos de 30 a 59 años y personas mayores de más de 60 años.	3031,0	Localidad de Sumapaz	Personas	DANE, CNPV 2018, Proyecciones (año 2025)
Hogares y/o unidades productivas vinculados a procesos productivos y de comercialización en Sumapaz.	1430,0	Localidad de Sumapaz	Hogares	DANE, CNPV 2018, Proyecciones (año 2025)

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	HOGARES Y/O UNIDADES DE MEDIANA Y PEQUEÑA ESCALA VINCULADOS A PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE COMERCIALIZACIÓN DE SUMAPAZ.	Beneficiario	Generar mayores ingresos económicos por el mejoramiento productivo, teniendo en cuenta modelos más sostenibles y el acompañamiento continuo institucional.	Fortalecimiento de sistemas porductivos y establecimiento de redes de comercialización.
2	SECRETARIA DISTRITAL DE DE	Cooperante	Fortalecimiento de proyectos relacionados con la reactivación económica, emprendimiento rural, asociatividad y de bienestar social.	Alinear indicadores de beneficios y resultados con programas macro del distrito.
3	PARQUES NACIONALES NATUR	Oponente	Conservación y el ordenamiento ambiental de áreas protegidas.	Delimitación de zonas productivas para que esta actividad no se produzce en el área de Parques nacionales naturales.
4	SECRETARIA DISTRITAL DE AM	Cooperante	Implementación de acciones progresivas para la delimitación de áreas protegidas y estructura ecológica principal.	Reducir el impacto negativo de las acciones productivas en el territorio.
5	ASOCIACIONES, ORGANIZACIO	Beneficiario	Fortalecimiento organizacional, financiero y técnico que incentiven la comercialización, la gestión administrativa y la inocuidad de los productos.	Tener acceso a capacitación técnica y recursos que incentiven su crecimiento y desarrollo.
6	JARDIN BOTANICO DE BOGOTÁ	Cooperante	Intercambio de material vegetal a partir de semillas nativas.	Conservación y promoción de semillas nativas de material vegetal local.
7	CAMARA DE COMERCIO DE BO	Cooperante	Fortalecimiento de proyectos relacionados con la reactivación económica, emprendimiento rural, asociatividad y de bienestar social.	Alinear indicadores de beneficios y resultados con programas macro del distrito.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Impulsar la competitividad sostenible de las unidades productivas y emprendimientos locales en Sumapaz, a través de la reconversión agroecológica, el fortalecimiento del asociativismo y la optimización de la comercialización de bienes y servicios. Este proceso se articulará con la promoción de la identidad de marca territorial y la creación de alianzas estratégicas comerciales y de cooperación técnica, para asegurar la viabilidad a largo plazo de las iniciativas productivas y mejorar los ingresos de la comunidad de Sumapaz.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Crear modelos de reconversión productiva replicables, desde la producción hasta la comercialización, alineados con la promesa de valor sostenible de la marca de identidad territorial y colectiva: Somos Sumapaz, la comunidad productora que cuida el Páramo más grande del mundo y que promueve la soberanía alimentaria.
2	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Fomentar la creación y el fortalecimiento de redes de colaboración entre productores y emprendedores de Sumapaz, a través de la co-creación de iniciativas productivas y de servicios que integren conocimientos tradicionales con propuestas innovadoras. Este proceso impulsará el asociativismo, facilitará la comercialización conjunta y promoverá la identidad de marca territorial, contribuyendo así a la competitividad sostenible y al aumento de los ingresos de la comunidad.
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
El proyecto tiene como objetivo principal fortalecer la economía local de Sumapaz mediante el mediante el desarrollo de emprendimientos productivos sostenibles, promoviendo la reconversión productiva agroecológica, el asociativismo y la comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Este proceso estará articulado con la identidad de marca territorial, buscando establecer alianzas comerciales y de cooperación técnica que aseguren la sostenibilidad de las iniciativas productivas a largo plazo y contribuyan a la generación de ingresos para la comunidad sumapaceña. En términos generales se busca generar un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de Sumapaz, preservando los ecosistemas y promoviendo una economía local dinámica y resiliente, teniendo en cuenta 5 enfoques de acción, descritos de la siguiente manera: 1. Caracterización y diagnóstico de las necesidades y potencialidades productivas de la comunidad sumapaceña, identificando brechas económicas y oportunidades de desarrollo. Esta fase permitirá diseñar intervenciones específicas y personalizadas para cada grupo poblacional. 2. Capacitación, monitoreo y seguimiento permanente basado en temáticas relevantes para la comunidad referentes a la producción agroecológica, conservación ambiental, gestión empresarial y comercialización. Se brindará asistencia técnica de manera continua a los beneficiarios para asegurar la adopción de prácticas sostenibles y el mejoramiento de la calidad de sus productos y servicios. 3. Desarrollo de modelos productivos comunitarios que permitan aprovechar los recursos locales de manera sostenible y generar mayores ingresos para las familias sumapaceñas. Se fomentará la asociatividad y la cooperación entre los productores. 4. Fortalecimiento de la comercialización por el diseño de estrategias de comercialización innovadoras para los productos sumapaceños, buscando la integración en canales de distribución formales e informales. Se fortalecerá la marca de identidad territorial "Somos Sumapaz" para posicionar los productos locales en el mercado y agregar valor. 5. Apoyo a emprendimientos locales por el acompañamiento y asesoría en la elaboración de planes de negocio, acceso a financiamiento y desarrollo de habilidades empresariales. Se promoverá la formalización de los emprendimientos y su inserción en la economía local. La metodología de este proyecto se fundamenta en la participación activa de la comunidad, promoviendo la toma de decisiones conjunta y el diseño de iniciativas a medida. Se adopta un enfoque de género y diferencial para garantizar que las necesidades particulares de cada grupo poblacional, como mujeres, jóvenes, adultos mayores, población LGBTI y grupos étnicos, sean consideradas y atendidas de manera equitativa. Además, se busca fortalecer la articulación con actores locales, estableciendo alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de potenciar el impacto del proyecto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

COMPONENTE 1

Nombre

PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
VIGENCIA 2025 En la sexta asamblea de presupuestos participativos, de acuerdo con la opinión de que se recibió de la comunidad se indicó que se aprueba la meta de vincular 600 hogares y/o unidades productivas vinculadas procesos productivos y de comercialización en el sector rural para el cuatrienio. La comunidad planteó las siguientes consideraciones para tener en cuenta para la ejecución de la meta: - La vinculación de 150 hogares y/o unidades por año en la selección de beneficiarios se dividen de manera equitativa en las cuencas de Río Blanco y Río Sumapaz, para la vinculación de los actores se tendrá en cuenta factores como equidad de género garantizando participación de todos los sectores y veredas, priorizando a quienes se han ajustado a la corresponsabilidad en procesos anteriores y se comprometan en largo plazo a sostener su idea productiva bajo los indicadores del modelo productivo de su categoría productiva. - Basados en los modelos y categorías productivas que se han concertado previamente con la comunidad, se permitan construir las 150 iniciativas que aportan a dichos modelos y se acompañe en la formulación, puesta en marcha, ejecución, seguimiento y monitoreo desde el equipo de iniciativas productivas de la alcaldía local de Sumapaz. - Se plantea la ejecución de una mesa técnica abierta en donde se involucre los diferentes actores: Representación CPL, otras instancias participativas económicas de la comunidad, Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Ambiente, Parques Nacionales Naturales; con el objetivo concertar con los diferentes actores la viabilidad de la puesta en marcha de iniciativas productivas en la localidad de Sumapaz, partiendo de los impactos generados en la actualidad y de las acciones de sostenibilidad productiva que se pueden adaptar en el territorio conociendo la existencia de determinantes ambientales en zonas de páramo. - Revisión de los modelos de comercialización basado en la marca SOMOS SUMAPAZ, con esto se pretende analizar las estrategias y enfoques que utiliza esta marca de identidad territorial para posicionarse y distribuir sus productos o servicios en el mercado. Esto incluye la evaluación de su propuesta de valor, el segmento de clientes al que se dirige, los canales de distribución empleados, así como las tácticas de promoción y precios. VIGENCIA 2025 Las tres fases del proyecto: diagnóstico, implementación y fortalecimiento, se enfocan en el desarrollo de modelos que buscan apoyar y fortalecer iniciativas productivas sostenibles en el territorio de Sumapaz. 1. Diagnóstico inicial, construcción de línea base y priorización: El objetivo de esta fase es establecer el estado actual de las distintas categorías productivas de la localidad y sus requerimientos para la construcción de un sistema productivo comunitario de Sumapaz. 2. Implementación de modelos productivos priorizados: con esta fase se busca apoyar la implementación de los modelos productivos de referencia y priorizados para alinear sus prácticas productivas, sus modelos financieros y sus mecanismos de comercialización. Durante esta fase se espera brindar a los productores beneficiarios y productores incluidos en el diagnóstico espacios de capacitación, seguimiento y monitoreo permanente para establecer indicadores de sostenibilidad que permitan una evaluación sobre la evolución de la unidad productiva. 3. Fortalecimiento y expansión del sistema: A partir de los modelos productivos consolidados, se espera ampliar la red del sistema productivo comunitario y fortalecer su visibilidad para incorporar más productores beneficiarios y aliados comerciales.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en
2025	44663	Somos Sumapaz Productiva y Sostenible	Imaginemos lo Local	Vincular beneficiarios de manera

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo

2026	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo
2027	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo
2028	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
hogares y/o unidades vinculadas a procesos productivos y de comercialización de la UPL Sumapaz.	150	150	150	150

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Unidades productivas que ya estén manejando principios productivos sostenibles, independientemente del estado de evolución del proyecto.
Unidades productivas que vinculen procesos y prácticas suceptibles de hacer la transición hacia producción sostenible.
Unidades productivas con viabilidad técnica y financiera, a partir de un análisis previo del modelo planteado.
Unidades productivas cuyo desarrollo sea viable en relación a leyes y normativas aplicables para cada categoría, para su producción y comercialización.
Unidades productivas y/o beneficiarios que no estén actualmente vinculados a otros proyectos, asociatividad y fortalecimiento de vínculos productivos y comerciales entre la comunidad y mercados locales y distritales.
Unidades productivas y/o beneficiarios que acepten los términos de corresponsabilidad del proyecto.

COMPONENTE 2

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

VIGENCIA 2025:

En la sexta asamblea de presupuestos participativos, de acuerdo con la opinión de que se recibió de la comunidad se indicó que se aprueba la meta de apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local. La comunidad plantea las siguientes consideraciones para tener en cuenta para la ejecución de la meta:

- Realizar un diagnóstico de los emprendimientos y empresas ubicadas en Sumapaz, con el fin de identificar las necesidades relacionadas con permisos, licencias y registros, que contribuyan a mejorar la competitividad de las mipymes en dos áreas clave: adecuación de espacios o fortalecimiento operativo, y acompañamiento en el proceso de solicitud y obtención de los permisos o registros necesarios

- Se plantea la ejecución de una mesa técnica abierta en donde se involucre los diferentes actores: CPL, otras instancias participativas económicas de la comunidad, Secretaría de Desarrollo, IPES, con el objetivo de concertar las acciones del sector referentes a la articulación del IPES en la localidad, registro de economías populares e informales y apoyo para emprendimientos, partiendo del la situación actual y del estado de formalización de los emprendimientos que se encuentran registrados en la base de datos de la alcaldía y en las vigencias anteriores.

- De manera conjunta se plantea con el IPES hacer la revisión de opciones para fomentar espacios físicos e itinerantes en la Bogotá urbana que garanticen la comercialización de los productos agroalimentarios generados en la localidad Sumapaz. Adicionalmente se espera promover la comercialización de los productos de los modelos productivos de la localidad ya sea por mercados campesinos o espacios en las plazas de mercado de las diferentes localidades.

- Fomentar la formalización de emprendimientos derivados de unidades productivas vinculadas procesos productivos y de comercialización en el sector rural, en garantía del mejoramiento del bienestar de los hogares, alternativas de ingreso económico y generación de oferta de empleo local.

- Fortalecer la comercialización para sectores económicos clave en ferias ganaderas y mercados campesinos locales, incorporando un enfoque diferencial que promueva la sostenibilidad y la producción regenerativa. De esta forma que se conviertan en espacios de encuentro para la innovación, el comercio responsable y el fortalecimiento de una economía rural más sostenible.

VIGENCIA 2025

La prioridad inicial del proyecto es la promover una cultura empresarial y de emprendimiento local que pueda abastecer el mercado local en sus fases iniciales, y, evaluando las potencialidades de determinadas iniciativas de formalizarse y escalarse para buscar mercados por fuera de la localidad, se establecerá la hoja de ruta para la consecución de aliados y recursos de apoyo. Entre las fases a desarrollar se encuentra: diagnóstico, implementación y fortalecimiento.

1. Diagnóstico inicial, construcción de línea base y priorización: el objetivo en esta fase es caracterizar a las asociaciones, emprendimientos locales, economía popular e informal que cuenten con ideas de negocio con viabilidad económica en la localidad de Sumapaz, que permitan definir la línea base para plantear las acciones de mejora en los emprendimientos.

2. Implementación de programas de capacitación y acompañamiento de emprendimiento: la segunda fase del proyecto contempla la organización de mentorías y acompañamiento para la elaboración de planes de negocio, identificación de bienes y servicios agroalimentarios que pueden representar una oportunidad de generación de ingresos. Seguimiento y monitoreo para la formulación de planes de inversión de emprendimientos locales ante entidades financieras, instituciones de apalancamiento y empresas que apoyan emprendimientos. Fortalecimiento de capacidades administrativas y financieras, diseño y desarrollo de producto, ciclo de vida del producto y técnicas de mercadeo. Entrega de insumos requeridos para mejorar las condiciones del emprendimiento según la fase de operación en el que se encuentre.

3. Fortalecimiento y expansión del sistema: la última fase contempla la consolidación de vitrinas digitales de bienes y servicios de los emprendimientos locales, participación de espacios de comercialización de bienes y servicios en ferias, mercados campesinos y negocios especializados. A partir de esta fase se espera ampliar la red del sistema productivo comunitario y fortalecer su visibilidad para incorporar más productores beneficiarios y aliados comerciales.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en
2025	44664	Somos Sumapaz Emprendedora y Comercial	Imaginemos lo Local	Realizar un diagnóstico de los emprendimientos y empresas ubicadas en Sumapaz, con el fin de identificar las necesidades relacionadas con permisos, licencias y registros que

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo.

2026	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo
2027	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo
2028	UPL Sumapaz	28 veredas localizadas en la cuenca de Río Blanco y Río Sumapaz	Betania, El Itsmo, Laguna verde, Peñaliza, Raizal, Tabaco, Las Animas, Las Auras, Las Palmas, Los Rios, Nazareth, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Sopas, Taquecitos, Capitolio, Chorreras, Concepción, El Toldo, La Unión, Lagunitas, Las Vegas, Nueva Granada, San Antonio, San José, San Juan, Santo Domingo, Tunal alto, Tunal bajo

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local de UPL Sumapaz.	30	30	30	30

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Proyectos y actividades que construyan valor a la comunidad, a sus tradiciones y ayuden a mejorar su calidad de vida.
Emprendimientos, las MiPymes locales y actores de la economía informal y popular de la UPL Sumapaz constituidas legalmente y en fase de formalización.
Iniciativas informales incritos ante el IPES que funcionan en la UPL Sumapaz.
Iniciativas que ya estén evolucionadas y puedan ser modelo para otras a medida que siguen evolucionando de acuerdo al momento de madurez en el que se encuentren.
Emprendimiento que acepten los términos de corresponsabilidad del proyecto.

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025			

04-Población a beneficiar

	Cantidad

Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar la competitividad sostenible de las unidades productivas y emprendimientos locales en Sumapaz, a través de la reconversión agroecológica, el fortalecimiento del asociativismo y la optimización de la comercialización de bienes y servicios. Este proceso se articulará con la promoción de la identidad de marca territorial y la creación de alianzas estratégicas comerciales y de cooperación técnica, para asegurar la viabilidad a largo plazo de las iniciativas productivas y mejorar los ingresos de la comunidad de Sumapaz.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

Objetivo Específico				
Crear modelos de reconversión productiva replicables, desde la producción hasta la comercialización, alineados con la promesa de valor sostenible de la marca de identidad territorial y colectiva: Somos Sumapaz, la comunidad productora que cuida el Páramo más grande del mundo y que promueve la soberanía alimentaria.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Vincular 600 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Número de hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural	Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria	600
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Vincular 600 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Vincular 500 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Específico				
Fomentar la creación y el fortalecimiento de redes de colaboración entre productores y emprendedores de Sumapaz, a través de la co-creación de iniciativas productivas y de servicios que integren conocimientos tradicionales con propuestas innovadoras. Este proceso impulsará el asociativismo, facilitará la comercialización conjunta y promoverá la identidad de marca territorial, contribuyendo así a la competitividad sostenible y al aumento de los ingresos de la comunidad.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	120
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 3 **Componente** 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				

2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Vincular 600 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Contratación personal+adiciones	$ 337.450.048	$ 1.108.241.125	$ 1.146.101.445	$ 1.179.470.358
		Adiciones CPS	$ 163.900.000			
		Proceso subasta	$ 650.000.000			
		Logística integral (capacitaciones y talleres)	$ 100.000.000			
		Proceso transporte	$ 50.000.000			
Apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Proceso subasta	$ 132.280.432	$ 624.085.875	$ 636.652.356	$ 655.188.584
		Logística integral (capacitaciones y talleres)	$ 50.000.000			
		Proceso transporte	$ 90.000.000			
		Contratación personal+adiciones	$ 351.290.000			
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 1.924.920.480**	**$ 1.732.327.000**	**$ 1.782.753.801**	**$ 1.834.658.942**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 7.274.660.223**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	De costos	Poco CAPEX para estabilizar el proyecto.	Probable	Mayor	Los modelos llegan a etapa madura.	Apalancamiento con instituciones bancarias para créditos agrícolas.
Objetivo General	De calendario	Tiempos largos de desarrollo por inexperiencia en prácticas sostenibilidad.	Moderado	Moderado	Perdida de interés de comunidad por tiempos extendidos.	Alianzas con expertos para acelerar conocimiento.
Actividades	Operacionales	El transporte tiene una incidencia negativa en la distribución y comercio.	Probable	Mayor	Los costos productivos y tiempos afectan la ejecución operativa.	Creación de dinámicas colaborativas de transporte con apoyo institucional.
Productos	Legales	La no formalización de las iniciativas productivas no permite acceder a mercados objetivo.	Probable	Mayor	Imposibilidad de escalar y proyectar modelos productivos sostenibles.	Educación e incentivos simbólicos para justificar la necesidad de formalización.
Productos	De mercado	El alto valor comercial no es competitivo frente a productos similares en el mercado.	Casi Seguro	Moderado	El consumo local y clientes potenciales demandan productos más baratos.	Modelación financiera y productiva para la optimización de la estructura de costos.
Productos	De costos	La dependencia de insumos externos afecta el retorno de utilidades.	Moderado	Moderado	Ganancias reducidas y operación sujeta a disponibilidad de insumos.	Minimizar la dependencia de insumos externos con aplicación de medidas de economía circular.
Productos	Operacionales	Poca experiencia en creación de cadenamientos productivos.	Probable	Moderado	Fallos en el desarrollo del proyecto.	Apoyo de aliados estratégicos con experiencia.
Productos	Asociado a fenómenos de origen biológico, humano, natural, tecnológico.	Efectos del cambio climático.	Probable	Mayor	Variaciones en la prodcutividad y/o aumento de pérdida en productos.	Implementación de acciones sostenibles basadas en la restauración del ecosistema.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Dinamizar la economía local con redes, proyectos empresariales y emprendimientos del territorio que garanticen un ingreso económico digno para las familias de la UPL Sumapaz.
Implementación de principios y prácticas productivas sostenibles que conviertan la UPL Sumapaz en referente global de producción,conservación y restauración.
Comunidades fortalecidas y con mayor capacidad de gestión de sus propios recursos.
Desarrollo de una economía local y resiliente por el establecimiento de canales comerciales estratégicos que involucren las dinámicas de la UPL Sumapaz.
Generación de oportunidades de inversión y financiamiento para las iniciativas productivas locales.
Posicionar a la localidad con la Marca Somos Sumapaz como la comunidad productros que cuida el páramo más grande del mundo.
Fortalecer el funcionamiento de las iniciativas productivas, empresas y emprendimientos locales con una adecuada capacidad de gestión administrativa, financiera y comercial.
Diversificación de la oferta de productos y servicios, adaptándose a las demandas del mercado y generando nuevas oportunidades de negocio.
Mayor capacidad de negociación y acceso a recursos a través de la acción colectiva.
Acceso a nuevos canales de comercialización y mercados, reduciendo la
Los proyectos formulados y ejecutados deben incorporar enfoques transversales de inclusión, interseccionalidad, derechos humanos, género, territorialidad y perspectiva poblacional. Estos lineamientos buscan garantizar la equidad, sostenibilidad y pertinencia de las intervenciones, reconociendo las características rurales del territorio y las múltiples condiciones sociales, culturales y económicas de su población. Además, se deben alinear con la Política Pública de Mujer y Equidad de Género, promoviendo el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres y la eliminación de todas las formas de violencia basada en género.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Jefe Plan:	**JOHN MAURICIO LINARES**	**Correo electrónico:**	**john.linares@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**JOHN MAURICIO LINARES**	**Correo electrónico:**	**john.linares@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**MICHEL DAVID PINEDA DEOM**	**Correo electrónico:**	**micheld.pineda@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	15/11/2024	La primera versión del DTS contiene: nombre proyecto, descripción del problema central, antecedentes, situación actual, identificación y análisis de participantes, planteamiento de objetivo central y específicos, descripción por componentes, criterios de selección de beneficiarios, matriz de análisis de riesgos, beneficios y resultados del proyecto.
2	26/03/2025	La actualización del DTS contiene cambios en: desprición del problema central, antecendentes, situación actual, identificación y análisis de participantes, planteamiento de objetivo central y específicos, descripcion por componentes, criterios de selección de beneficiarios, flujo financiero, beneficios y resultados del proyecto.
3	25/11/2025	Actualización flujo financiero de acuerdo al POAI 2026
4	19/12/2025	Anexo texto en numeral 11 - equipo mujer.
5	23/12/2025	Recorte presupuestal 2025
6	16/01/2026	Ajuste presupuesto comprometido 2025.
7	20/05/2026	Traslado presupuestal entre metas